

## Erfolgreiche Eventverkehre

Martin Schiefelbusch (Hrsg.)

Events unterschiedlichster Art und Größe ziehen immer mehr Besucher an. Dabei generieren sie innerhalb eines begrenzten Zeitraumes relativ große Besucherströme. Diese Konzentration der Nachfrage stellt enorme Anforderungen an die verkehrliche Erschließung und kann erhebliche Verkehrsprobleme verursachen. Dabei ist die An- und Abreise der Besucher mit dem eigenen Pkw besonders problematisch. Häufige Folgen sind lange Staus bei An- und Abreise sowie Parkplatzsuchverkehre.

An dieser Ausgangssituation setzt der Projektverbund "Eventverkehr - Freizeitverkehrssysteme für den Event-Tourismus" an, aus dem ein großer Teil der Beiträge im vorliegenden Band stammt. Einerseits sollten die zu entwickelnden Lösungen für den Eventverkehr Engpasssituationen und Staus vermeiden und den Anforderungen an eine nachhaltige Verkehrsplanung genügen. Andererseits sollte – als neuer Gestaltungsansatz – die An- und Abreise zu einem Teil des Events werden, das Event also in Form besonderer Verkehrsangebote sozusagen "vor der Haustür" beginnen.

Mit dem Band werden am Ende der Projektarbeit wichtige Praxiserfahrungen und Forschungsergebnisse zum Eventverkehr vorgestellt. Der erste Teil analysiert systematisch Ansatzpunkte für die verkehrliche Bedienung von Veranstaltungen und Aspekte der eventbezogenen Mobilität. Der zweite Teil stellt Fallbeispiele für erfolgreiche Eventverkehre vor. Dazu gehören u.a. die Expo Hannover, die schweizerische Expo02, "Das Fest" in Karlsruhe und die Bundesgartenschau 2001 in Potsdam sowie die Internationalen Gartenbauausstellung 2003 in Rostock als Schwerpunkt der Projektarbeit. Damit wird mit diesem Buch eine Vielzahl innovativer Ansätze zur Eventverkehrsgestaltung erstmals einer breiten Fachöffentlichkeit zugänglich gemacht.

ISBN 3-936438-07-2

MetaGIS-Fachbuch  
[www.fachbuchladen.info](http://www.fachbuchladen.info)

# Studien zur Mobilitäts- und Verkehrsforschung

## Erfolgreiche Eventverkehre

Analysen und Fallstudien

Martin Schiefelbusch (Hrsg.)



Band 7

2004

Absender: .....

An den  
MetaGIS-Verlag  
Enzianstr. 62  
D-68309 MANNHEIM

**FAX-Nummer: (+49/0)-621-72739122**

Wir bestellen aus der Reihe „Studien zur Mobilitäts- und Verkehrsforschung

..... Ex. von Band 7: SCHIEFELBUSCH, Martin (Hrsg.): Erfolgreiche Eventverkehre.  
Analysen und Fallstudien.

à **30,- €** (zzgl. Porto und Versandkostenpausch.: Inland: 2,00 €, Ausland: 3,00 €)

(Datum, Unterschrift)

## Inhaltsverzeichnis

### I. Einführung

Martin SCHIEFELBUSCH: Einleitung

G. Wolfgang HEINZE & Martin SCHIEFELBUSCH: *Was ist ein Event?*

Hans-Liudger DIENEL: *Geschichte des Urlaubs-, Freizeit- und Eventverkehrs in der BRD und der DDR, 1949-1989 – Eine vergleichende deutsch-deutsche Perspektive*

### II. Erfolgsbedingungen für Eventverkehre

Skizzierung der Gestaltungsdimensionen erfolgreicher Eventverkehre

Michael BONERT: *Verkehrsbewältigung bei Großereignissen – Ein Erfolgskriterium für Veranstaltungen*

Martin FLIEGEL & Martin SCHIEFELBUSCH: *Standortwahl und räumliche Aspekte der Event- und Eventverkehrsplanung*

Heinrich H. KILL & Jörn FLAIG: *Eventbesucher: Verkehrsverhalten, Motivationen, Einstellungen*

Tanja SCHÄFER: *Einflussfaktoren auf die Verkehrsmittelwahl bei der An- und Abreise zu Großveranstaltungen*

Michael DICK: *Fahren – die unterschätzte Erlebnisdimension des Verkehrs*

Martin SCHIEFELBUSCH: *Die Erlebnisdimension der Reise – Ansatzpunkte im öffentlichen und gemeinschaftlichen Verkehr*

Angela JAIN: *Neue Event-Reisekonzepte für die Bustouristik*

Christian MUCH: *Partystraßenbahnen als neues Marktsegment großstädtischer Freizeitmobilität*

### III. Fallstudien für erfolgreiche Eventverkehre

Die Umsetzung der Erfolgsbedingungen in den wichtigsten Eventtypen

Dietmar MAIER & Markus SANDHÖFNER: *Ländliche Volksfeste: Sonderangebote im öffentlichen Verkehr zum Altstadtfest Tauberbischofsheim*

Philipp HEISE: *Stadtfeste: „Das Fest“ in Karlsruhe*

Stefan FRERICHS: *Gartenschauen: Besucherverkehre zur Bundesgartenschau 2001 in Potsdam*

Erhard KLEIN: *Gestaltungsschauen: Das Verkehrskonzept der Expo2000*

G. Wolfgang HEINZE: *Offene Events: Die Reichstagsverhüllung Berlin 1995 – 5 Millionen Besucher in 21 Tagen*

Walter SCHAUFELBERGER: *Verteilte Events: Die Schweizerische Landesausstellung Expo02*

Ulrich RABE: *X. Weltfestspiele der Jugend und Studenten: Erfahrungen der DDR – heute noch von Bedeutung?*

### IV. Schlussfolgerungen

Martin SCHIEFELBUSCH & Jenny SCHMITHALS: *Ausblick: Künftige Wege im Eventverkehr*