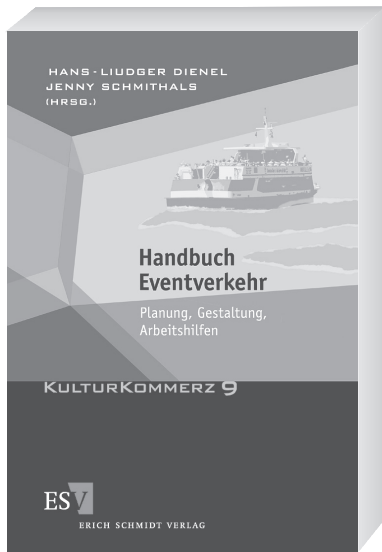


HANDBUCH EVENTVERKEHR

Planung, Gestaltung, Arbeitshilfen



Herausgegeben von HANS-LIUDGER DIENEL und JENNY SCHMITHALS

mit Beiträgen von HANS-HORST BETHGE, HANS-LIUDGER DIENEL, MARTINA DÖRNEMANN, JÖRN FLAIG, MARTIN FLIEGEL, KRISTIN GÜTSCHOW, G. WOLFGANG HEINZE, ANGELA JAIN, ÖYKÜ KAYGUSUZ, HEINRICH KILL, SUSANNE LEDER, WOLFGANG RÖHLING, TANJA SCHÄFER, MARTIN SCHIEFELBUSCH, JENNY SCHMITHALS, MALTE SCHOPHAUS, ECKHARD SCHÜLER-HAINSCH, CHRISTOPH WALTHER

2004, IV, 290 Seiten, DIN A5, kartoniert, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 34,-/sfr. 56,-. ISBN 3 503 07830 4

▼ Events unterschiedlichster Art und Größe erlangen eine immer stärkere kulturelle und wirtschaftliche Bedeutung. Sie ziehen oft Besucher aus weiter Entfernung an und verursachen damit erhebliche Verkehrsströme.

▼ Das Handbuch Eventverkehr, Ergebnis einer langjährigen Zu-

sammenarbeit von Verkehrsexperten aus Wissenschaft und Praxis, bietet innovative Lösungsvorschläge für eine nachhaltige Gestaltung von Eventverkehren.

▼ Eine gelungene Eventverkehrsplanung zählt heute zu den Qualitätsmerkmalen eines Events und ist für dessen Gelingen von zentraler Bedeutung. Jedoch wurden die An- und Abreise bislang kaum als Teil des Events verstanden. Sie werden nicht als Reiseerlebnis mit Erholungs- und Unterhaltungswert gestaltet. Dabei ist bei vielen Events die An- und Abreise länger und teurer als der Eventbesuch selbst. Wenn es eine Eventverkehrsplanung gibt, ist sie meist noch immer auf die möglichst schnelle und bequeme Überwindung von Entfernungen ausgerichtet. Qualitativen Reiseerlebnissen schenken die Event(verkehrs)planer bisher sehr wenig Aufmerksamkeit. Zudem werden die Verkehrsplanungsunternehmen aber auch die kommunale Verkehrsplanung, Verkehrsunternehmen und andere Mobilitätsanbieter bislang kaum von Veranstaltern von vornherein in die Planung des Events miteinbezogen.

▼ Dabei liegt es auf der Hand, dass die Qualität des Eventbesuchs durch Erlebnisse und Erholung auf der Reise nur gewinnen kann. Die fehlende oder mangelhafte Anbindung einer Veranstaltung mit öffentlichen Verkehrsmitteln, der Zwang zur PKW-Nutzung, Staus oder Parkplatzsuche erzeugen Stress und beeinträchtigen häufig die Zufriedenheit der Besucher. Abgesehen davon belasten ungenügend gebündelte Verkehrsströme auch die Umgebung des Events: Bevölkerung wie Natur.

Schließlich ist auch die Erreichbarkeit an sich ein bedeutender Faktor für den Erfolg einer Veranstaltung: Wieviele Leute verzichten auf eine Freizeitaktivität, weil sie den Standort schlecht erreichen können?

▼ Das Handbuch begegnet diesem Problem, indem es die Chancen und Potenziale von Eventverkehren aufzeigt. Die Verfasser haben in einer mehrjährigen Arbeit Konzepte für die An- und Abreise als Teil des Events entwickelt und präsentieren mit einzelnen gestalterischen Maßnahmen sowie mit vollständigen An- und Abreisekonzepten innovative Ideen für die attraktive und nachhaltige Integration des Eventverkehrs in das Event.

▼ Das Handbuch richtet sich an Experten aus Eventmanagement, Eventtourismus und Eventverkehrsplanung. Es liefert sowohl der Praxis als auch der Wissenschaft wertvolle Einsichten und Handlungshilfen zum Eventverkehr. Zu den Werkzeugen, die das Buch bereithält, gehören eine umfassende Klassifizierung von Eventtypen, eine Beschreibung der Akteure in der Eventverkehrsplanung, Empfehlungen zum Kooperationsmanagement, eine Anleitung zur Zielgruppensegmentierung, EDV-Tools zur Abschätzung der Besucherpotenziale sowie zur Bewertung der Reiseketten und praktische Checklisten.

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
Fax 030/25 00 85-870

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

www.ESV.info

E-Mail: ESV@ESVmedien.de

HANDBUCH EVENTVERKEHR

Planung, Gestaltung, Arbeitshilfen



Aus dem Inhalt

NEU

Anreise zum Handbuch Eventverkehr

HANS-LIUDGER DIENEL

Grundlagen der Verkehrsplanung von Events

Klassifikation von Events

G. WOLFGANG HEINZE

Akteure und ihre Interessen

G. WOLFGANG HEINZE

Der Status Quo in der Eventverkehrsplanung

G. WOLFGANG HEINZE

Die Gestaltung der An- und Abreise als Event

Eventverkehrsplanung unter neuen Vorzeichen

JÖRN FLAIG, HEINRICH KILL

Zielgruppen zur Gestaltung der Reise

MARTINA DÖRNEMANN, ECKHARD SCHÜLER-HAINSCH

Abschätzung der Besucherpotenziale

WOLFGANG RÖHLING

Bausteine für die Entwicklung von Reiseketten

HANS-HORST BETHGE, ANGELA JAIN, MARTIN SCHIEFELBUSCH

Kooperationsmanagement in der Eventverkehrsplanung

JENNY SCHMITHALS, MALTE SCHOPHAUS, SUSANNE LEDER

Bewertung der Nachhaltigkeit von Eventverkehren

TANJA SCHÄFER, CHRISTOPH WALTHER

Hilfen für die Planungspraxis

Einzelmaßnahmen zur Reisegestaltung

ANGELA JAIN, MARTIN SCHIEFELBUSCH

Beispiele für erfolgreiche Reiseketten: Lernen von der IGA

JENNY SCHMITHALS u. a.

Checklisten für Eventakteure

JÖRN FLAIG

Unser Newsletter

Tragen Sie sich bitte unter www.ESV.info/newsletter.htm in die Liste für unseren elektronischen Newsletter-Service ein. Sie erhalten dann monatlich kostenlos und unverbindlich Informationen aus den von Ihnen gewählten Programmbereichen über unsere Neuerscheinungen und Neuauflagen.

Name: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

E-Mail: _____ Kd.-Nr. _____
(falls bekannt)

Datum: _____
Unterschrift

Expl. Handbuch Eventverkehr

2004, IV, 290 Seiten, DIN A5, kartoniert, mit zahlr. Abbildungen, € (D) 34,-/sfr. 56,-. ISBN 3 503 07830 4

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Fax-Nr. 030/25 00 85-870

Bestellschein